

Crise des médias & géants du Web:

Motion du Bloc Québécois rejetée

Granby, 18 février 2021 – Cette semaine, le porte-parole en matière de Communications du Bloc Québécois, Martin Champoux, et la députée de Shefford, Andréanne Larouche, ont dénoncé l’immobilisme du fédéral face à la crise que vivent les médias écrits québécois.

Par la voie d’une motion déposée à la Chambre des communes, reconnaissant le travail journalistique et demandant une meilleure distribution des revenus publicitaires, le Bloc Québécois faisait suite à une lettre ouverte publiée par un rare front commun des différents médias écrits québécois.

« Devant une crise, il faut prendre des mesures urgentes et le fédéral est immobile. Aujourd’hui, tous les éditeurs du Québec exigent qu’Ottawa corrige la profonde iniquité entre les géants du Web et nos médias dans les revenus publicitaires tirés du partage du travail de nos créateurs de contenu sur les plateformes numériques », dénonce le porte-parole en Communications du Bloc Québécois.

La motion demandait que la Chambre des communes réclame au gouvernement d’agir afin de mettre en place un système juste et équitable en ce qui a trait au partage des revenus. Elle reconnaissait aussi que ces revenus étaient obtenus grâce à l’usage des contenus des médias québécois et canadiens. Elle n’a toutefois pas été adoptée, le Parti conservateur ayant refusé d’y accorder son appui.

« Sans le travail des journalistes, il n’y aurait pas d’articles à partager sur les réseaux sociaux. Le contenu vient de nos médias, pas de Facebook ou Google. Si on ne protège pas les créateurs de contenu, nous perdrons un pilier de la vie publique et démocratique », reconnaît Andréanne Larouche.

Malgré une crise qui dure depuis plus de 15 ans et une industrie encore plus fragilisée par la pandémie, le fédéral dit encore étudier, attendre et s’inspirer de ce qui se fait ailleurs avant de passer à l’action. « Ottawa doit enfin agir pour que le travail de nos médias profite à nos médias. Et Ottawa doit enfin faire payer aux géants du Web des impôts pour les profits qu’ils font chez nous et remettre cet argent dans un fonds destiné à nos médias et à notre culture. C’est l’heure d’agir », rajoute la députée de Shefford.

Rappelons qu’en juin 2020, Martin Champoux, député de Drummond, et Andréanne Larouche ont tenu une rencontre avec des médias locaux de Shefford concernant, entre autres, la place qu’occupent les géants du Web dans la diffusion de l’information et les revenus publicitaires qu’ils perçoivent.

-30-

Source :
Samra Grahic
Adjointe aux communications
Bureau d’Andréanne Larouche, députée de Shefford
450-378-3221